# Цель заполнения брифа

Больше информации о вашей компании, преимуществах вашего товара или услуги, целевой аудитории, целях и задачах, которые мы должны решить с помощью текстов.

Развернутые ответы на все вопросы брифа позволят нам подготовить более интересный, содержательный и продающий текст по поставленному ТЗ.

Вы можете заполнить только ту информацию, в которой Вы уверены и, в случае если не знаете, что написать – оставьте поле пустым, но помните, что чем больше информации от Вас мы получим, тем правильнее мы выполним задачу!

**После заполнения брифа вышлите его на электронную почту** [**go@textmakers.ru**](mailto:go@textmakers.ru)

# Ваша контактная информация

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Название юридического лица: |  | | | | | |
| ИНН / КПП |  | | | | | |
| Юридический адрес: |  | | | | | |
| Почтовый адрес: |  | | | | | |
| Телефон: |  | | | | | |
| Электронный адрес: |  | | | | | |
| Адрес сайта: |  | | | | | |
| Ф.И.О. руководителя, подписывающего договор, на основании какого документа работает: |  | | | | | |
| Контактное лицо и его контактные данные |  | | | | | |
|  | *Интернет реклама* | *Интернет поиск* | *Конференция* | *Сотрудничали ранее* | *Рекомендации* | *Другое* |
| *Откуда вы о нас узнали* |  |  |  |  |  | ***в*** |

# О компании

**Что вы производите, поставляете/продаете, какие услуги оказываете?** Укажите области использования и особенности товара/услуги (разные, например, опт и розница, сезонные особенности). Не забывайте о разных направлениях вашей деятельности, если они есть.

|  |
| --- |
|  |

Направление бизнеса и на кого ориентирован продукт (В**2В / В2С** / **B2G** или микс)

|  |
| --- |
|  |

Вы предлагаете **оригинальные услуги/товары собственного производства** или предлагаете товары разных производителей?

|  |
| --- |
|  |

Вы **единственный** **поставщик** данного товара/услуги в регионе? Если нет, укажите ваших основных конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

**Уровень Ваших цен** (рыночная или ниже/выше, чем в среднем по рынку)

|  |
| --- |
|  |

**Уровень конкуренции (высокий / низкий / нормальный)**

|  |
| --- |
|  |

**Назовите сильные** стороны ваших конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

**Назовите слабые стороны** ваших конкурентов.

|  |
| --- |
|  |

## Ваш товар/услуга

**Вид** вашего товара/услуги? (*поставьте «+» в соответствующей ячейке*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вовлеченность покупателей высока (хорошо знают отдельные марки) | Вовлеченность покупателей невысока (часто меняют предпочтения без особых оснований) |
| На рынке много сходных марок |  |  |
| Торговые марки существенно разнятся |  |  |

**Причина** приобретения товара/обращения за услугой (*допишите в строке «ДА»*):

* Выбор обоснован необходимостью (без него не обойтись вот сейчас)
* Выбор импульсивный (просто захотелось, могу купить позже)
* Выбор имиджевый (демонстрирует статус)
* Другое: (*напишите свой вариант*)

**Как часто** приобретают товар/обращаются за услугой? Какой в среднем срок принятия решения о покупке?

|  |
| --- |
|  |

**Чем отличается** ваше предложение от предложения конкурентов (УТП)? Есть ли у вас существенные преимущества? Какие?

|  |
| --- |
|  |

Что вы категорически **не делаете**? Пример: не продаем поштучно, не собираем доставленную мебель, не возим за МКАД, не рассчитываемся наличными. Что нельзя упоминать в связи с вашим товаром/услугой?

|  |
| --- |
|  |

**Какого целевого действия вы ожидаете** от посетителя сайта: звонка, подписки, покупки, контакта с менеджером?

|  |
| --- |
|  |

## О целевой аудитории

Расскажите о **вашем потребителе.** Укажите социально-демографические параметры (пол, возраст, социальный статус, доход), географические параметры, интересы пользователей.

Потребительская характеристика по отношению к рекламируемому товару/услуге.

**Не забывайте разные группы, если вы предлагаете разные виды товаров/услуг.**

|  |
| --- |
|  |

Какую **проблему** решает ваш товар/услуга? С каким запросом приходит к вам ваш потребитель?

|  |
| --- |
|  |

Типичные **возражения**? Причины отказа от покупки? Обосновано ли это?

|  |
| --- |
|  |

## О текстах

Можно ли **использовать тексты** **на вашем сайте** в качестве источника информации?

|  |
| --- |
|  |

Укажите другие достоверные **источники информации** (другие сайты):

|  |
| --- |
|  |

Пришлите примеры **хороших текстов**. Они нравятся вам или вы знаете, что они нравятся вашей целевой аудитории?

|  |
| --- |
|  |

Вы заказываете тексты одновременно с продвижением сайта? Можете предоставить **SEO-ТЗ на тексты**?

|  |
| --- |
|  |

Чего вы ждете от **новых текстов**? Варианты: обновить тексты, наполнить пустующие разделы, добиться повышения продаж или конверсии (звонков и обращений с сайта).

|  |
| --- |
|  |

**Примерный план текстов** (*заполните таблицу приблизительно*):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страница | Адрес страницы (URL) | О чем написать | Примерный объем, знаки б/п |
| *ПРИМЕР: Главная страница* | *www.site.ru* | *Наши основные услуги (поставка, перевозка, сервисное обслуживание, консультации)* | *Не более 2000* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |